

## - Pressemitteilung -

### **Trendsetter in der Fremdsprachen-Weiterbildung stärkt Präsenz in Europa Neue Niederlassungen in Deutschland, Italien und Spanien**

*(Paris und Frankfurt, 22. Januar 2008).* Zum Jahresbeginn 2008 setzt das französische Unternehmen **World Speaking Telelangue Group**, spezialisiert in der fremdsprachlichen Weiterbildung für Unternehmen und Privatpersonen, einen strategisch bedeutenden Akzent in der 26-jährigen Firmengeschichte. Mit der Gründung von drei neuen Niederlassungen in Deutschland, Italien und Spanien stärkt das Unternehmen seine marktführende Position in Europa und intensiviert seine Geschäftsverbindungen.

Die flexibel gestaltbaren Unterrichtsmodelle von World Speaking sind darauf ausgerichtet, sich den speziellen Anforderungen einer immer mobileren Arbeitswelt anzupassen und bieten für jedes Sprachlevel und Berufsprofil effiziente, praxisnahe Lernlösungen. Das Leistungsspektrum reicht von Lernmodellen für eine kleinere Anzahl von Teilnehmern bis hin zu multinationalen Projekten mit bis zu mehreren tausend Teilnehmern weltweit. Auf Basis eines inhouse entwickelten Blended Learning Ansatzes, der Sprachunterricht per Telefon und E-Learning miteinander verknüpft, bietet World Speaking Unterrichtsmodelle für die Fremdsprachen Englisch, Spanisch, Französisch, Deutsch als Fremdsprache, Italienisch, Niederländisch und Portugiesisch an.

#### **Jean-Michel Dubedout, CEO World Speaking Telelangue Group:**

*„Mit den neuen Niederlassungen können wir künftig noch schneller und zielgerichteter auf Kundenwünsche reagieren und vor allem die Umsetzung von länderübergreifenden Projekten besser steuern. Wir haben ein erfolgreiches Produkt, das in seiner Art einzigartig und den immer spezieller werdenden Anforderungen bestens gewachsen ist. Ich bin sicher, Qualität setzt sich durch, vor allem auf dem anspruchsvollen deutschen Markt.“*

### **Blended Learning à la World Speaking**

Das Blended-Learning-Modell von World Speaking kombiniert Einzel- und Gruppenunterricht per Telefon mit einem muttersprachlichen Lehrer und selbst bestimmtes E-Learning mit CyberTeachers Online®. Beide Lernformen ergänzen sich ideal und enthalten abwechslungsreiche Übungen, die inhaltlich auf das sprachliche Profil und das Berufsbild des Lernenden abgestimmt sind. Basierend auf den beiden wesentlichen Kommunikationsmitteln des 21. Jahrhunderts, dem Telefon und dem Internet, ist diese Lernlösung von World Speaking für jeden leicht zugänglich und flexibel handhabbar.

#### **Fremdsprachenunterricht per Telefon**

Als Erfinder des Fremdsprachentrainings per Telefon verfügt World Speaking über jahrzehntelange Erfahrung mit dieser besonders effizienten Methode für schnelle Lernerfolge. Eine Unterrichtseinheit besteht aus 30 Minuten Nettogesprächszeit mit einem pädagogisch und fachlich ausgebildeten Lehrer, der den Lernprozess im Hinblick auf die jeweiligen Zielvorgaben steuert. Er berät zudem bei der Auswahl spezieller E-Learning-Übungen und geht individuell auf die Wünsche des Lernenden ein, z.B. Vorbereitung einer Präsentation, eines internationalen Meetings oder einer Telefonkonferenz.

#### **Sprachlehrer mit pädagogischem Fachwissen auf allen Kontinenten**

Insgesamt 320 Sprachlehrer sind weltweit (z.B. Kanada, USA, Südafrika, Australien) für World Speaking tätig. Sie sind Experten in der Erwachsenen-Weiterbildung mit berufsspezifischem Fachwissen und unterrichten ihre Muttersprache. An der Internen Akademie von World Speaking werden sie regelmäßig weitergebildet und haben ein Forum zum Austausch von Best Practices. Telefonkurse sind täglich in der Zeit zwischen von 7 bis 23 Uhr belegbar und können bis zu 6 Stunden vor Beginn kostenlos umgebucht werden.

## Innovatives E-Learning mit CyberTeachers® Online

Mit dem virtuellen Sprachtrainer im interaktiven Lernpark CyberTeachers® Online beschäftigt sich der Lernende selbstständig und spielerisch mit der Fremdsprache, z.B. indem er seinen allgemeinen und berufsspezifischen Wortschatz vertieft, interkulturelle Kenntnisse erweitert, im Chat plaudert und Hör-, Sprech- und Textübungen absolviert. Das von World Speaking inhouse entwickelte Programm ging bereits 1996 mit einer ersten Version an den Start und gewann 2004 den europäischen Innovationspreis. Es ermöglicht aktives, abwechslungsreiches Lernen und kann durch seinen modularen Aufbau auch eigene Dokumente der Teilnehmer mit in die Übungen integrieren.

## Strukturierter Lernprozess liefert messbare Ergebnisse

Das Fremdsprachentraining beginnt für jeden Teilnehmer mit einem **Online Sprachaudit®**, um den aktuellen Kenntnisstand sowie die Zielsetzungen zu ermitteln (Einstufung gemäß des Europäischen Referenzrahmens CEF von A1 – C2). Das Ergebnis dieses Tests sowie das Berufsbild des Teilnehmers bilden die Basis für die Erstellung eines personalisierten Lehrplans. Für einen festgelegten Zeitrahmen wird ein maßgeschneiderter Lern-Parcours ausgearbeitet, der stets eine zu erreichende Zielstufe vorgibt. Zum Abschluss des Sprachtrainings wird ein **ReTest®** durchgeführt, um die Lernfortschritte zu überprüfen und zu bescheinigen.

## Benutzerfreundliche Organisation für Lernende und Personalverantwortliche

World Speaking hat Organisationsplattformen für Personal und Kursteilnehmer entwickelt, mit denen sich der Lernprozess kontinuierlich verfolgen lässt. Über die online Plattform **NetPlanning®** haben die Teilnehmer ihr Sprachtraining im Blick und reservieren dort schnell und einfach ihre Telefonkurse. Personalverantwortliche können über das Reportingtool **NetReporting®** übersichtlich aufbereitete Informationen zum Trainingsverlauf der Teilnehmer abrufen.

### **Christina Bork, COO World Speaking Telelangue Group:**

*„Als eines der wenigen Unternehmen weltweit liefert World Speaking, Produzent von Bildungsmodellen und Sprachenschule zugleich, Theorie und Praxis aus einer Hand. Auf diese Weise sichern wir unsere Qualität und bieten maßgeschneiderte Sprachtrainings zu wettbewerbsfähigen Kosten an.“*

## World Speaking – vom Pionier zum Marktführer

World Speaking ist eine Tochtergesellschaft der französischen Telelangue Group, die ihre Lernkonzepte schon seit Gründung 1981 auf den Einsatz moderner Kommunikationsmittel ausrichtete und dabei Pionierarbeit leistete: Das Unternehmen brachte als erster Anbieter den Sprachunterricht per Telefon auf den Markt. Im Laufe des 26-jährigen Bestehens ist World Speaking stetig gewachsen und entwickelt sein Know-how sowohl in der Theorie als auch in der Praxis kontinuierlich weiter. Das Unternehmen will sich nun auch in Deutschland als Trendsetter der Branche weiter etablieren. Mit der Niederlassung in Frankfurt sind dafür schon einmal die ersten Weichen gestellt.

Gründungsjahr	1981 - Erfinder der Telefonkurse
Zahl der Mitarbeiter	450 Mitarbeiter + 320 Trainer weltweit
Zahl der Geschäftskunden	14.000 Unternehmen weltweit

Pressekontakt:	
<b>World Speaking Deutschland</b> Ulla Schallert-Evano, Country Managerin <a href="mailto:uschallert@worldspeaking.com">uschallert@worldspeaking.com</a>	World Speaking Deutschland GmbH Mainzer Landstr. 49, D-60329 Frankfurt a. M. Tel.: +49 (0) 69 / 30 85 50 46
<b>Telelangue World Speaking Network</b> Myriam Bernd PR und Marketing Assistenz <a href="mailto:marketing@worldspeaking.com">marketing@worldspeaking.com</a>	Telelangue Group 1bis, rue du Havre, F-75008 Paris Tel. : +33 143 90 48 77