

- Pressemitteilung -

Trendsetter in der Fremdsprachen-Weiterbildung stärkt Präsenz in Europa

Neue Niederlassung in der Mainmetropole von Wirtschaftsförderung Frankfurt unterstützt

(Paris und Frankfurt, Januar 2008). Zum Jahresbeginn 2008 setzt die **World Speaking Telelangue Group**, spezialisiert in der fremdsprachlichen Weiterbildung für Unternehmen und Privatpersonen, einen strategisch bedeutenden Akzent in der 26-jährigen Firmengeschichte. Mit der Gründung von drei neuen Niederlassungen in Frankfurt am Main, Mailand und Madrid stärkt das Unternehmen seine marktführende Position in Europa und intensiviert seine Geschäftsverbindungen.

Die flexibel gestaltbaren Unterrichtsmodelle von World Speaking bieten für jedes Sprachlevel und Berufsprofil effiziente, praxisnahe Lernlösungen auf Basis eines inhouse entwickelten Blended Learning Ansatzes, der Sprachunterricht per Telefon und E-Learning miteinander verknüpft.

Jean-Michel Dubedout, CEO World Speaking Telelangue Group:

„Mit den neuen Niederlassungen können wir künftig noch schneller und zielgerichteter auf Kundenwünsche reagieren und vor allem die Umsetzung von länderübergreifenden Projekten besser steuern. Wir haben ein erfolgreiches Produkt, das in seiner Art einzigartig und den immer spezieller werdenden Anforderungen bestens gewachsen ist. Ich bin sicher, Qualität setzt sich durch, vor allem auf dem anspruchsvollen deutschen Markt.“

World Speaking Telelangue Group – vom Pionier zum Marktführer

World Speaking Deutschland GmbH ist eine Tochtergesellschaft der französischen Telelangue Group, die als erster Anbieter den Sprachunterricht per Telefon auf den Markt brachte. Es bestehen über 14.000 langjährige Partnerschaften mit namhaften Unternehmen europaweit. Das Unternehmen will sich nun auch in Deutschland als Trendsetter der Branche weiter etablieren. Mit der Niederlassung in Frankfurt am Main, die bei Ihrer Ansiedlung von der Wirtschaftsförderung Frankfurt begleitet wird, sind dafür die ersten Weichen gestellt. Zur Zeit besteht das Vertriebsteam aus sechs Mitarbeitern und wird von den 450 Mitarbeitern der Telelangue Groupe sowie den 320 Lehrern weltweit unterstützt. Ulla Schallert-Evanno, Country Managerin, geht davon aus, dass sich die Mitarbeiterzahl bis Ende 2008 verdoppeln wird.

Pressekontakt:	
World Speaking Deutschland Ulla Schallert-Evanno, Country Managerin uschallert@worldspeaking.com	World Speaking Deutschland GmbH Mainzer Landstr. 49, D-60329 Frankfurt a. M. Tel.: +49 (0) 69 / 3085 5046
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH Olaf Lemmingson, Europe C.I.S. ol@frankfurt-business.de	Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH Hanauer Landstr. 182D, 60314 Frankfurt am Main Tel. : 069- 212 40 840